Information zur Pressekonferenz vom 9.10.2026, Motorworld Hockenheimring

Motorworld Hockenheimring vereint Rennstrecke, Erlebniswelt, Event, Handel und Gastlichkeit zu einer ganzjährigen Destination mit internationaler Strahlkraft

Hockenheim, 9. Oktober 2026. Zahlreiche Vertreter regionaler und überregionaler Medien folgten am Freitag der Einladung zur Pressekonferenz. Im Mittelpunkt stand die Vorstellung der neuen Motorworld Hockenheimring sowie die damit verbundenen gemeinsamen Zukunftsperspektiven für einen der traditionsreichsten Motorsportstandorte Europas, den Hockenheimring. Die Motorworld Hockenheimring wird auf über 28.500 Quadratmetern Motorsport, Handel, Werkstätten, Dienstleister, Business, Hotellerie, Gastronomie, Business und Events zu einem einzigartigen „Home of Mobility“ bündeln.

Andreas Dünkel, Gründer und Vorsitzender der Motorworld Group, bezeichnete die Motorworld Hockenheimring als eines der wichtigsten Zukunftsprojekte der Motorworld Group. Entstehen werde eine Destination mit internationaler Ausstrahlung, die Menschen, Marken und mobile Leidenschaft auf einzigartige Weise zusammenführen werde. Mit Handels- und Showroomflächen, Werkstätten, Servicedienstleistern, Gastronomie, Hotel, Event- und Konferenzbereichen sowie exklusiven Glaseinstellboxen entstehe eine ganzjährig belebte Location, die den Hockenheimring mit attraktiven Angeboten erweitere und genau jene Faszination erlebbar machen werde, die Menschen seit jeher mit Mobilität verbinden.

Nach den Worten von **Tim Brauer, Geschäftsführer der HHR Motorworld GmbH**, unterstreicht die Investition in die Motorworld Hockenheimring den langfristigen Zukunftskurs des Standorts, der konsequent weiterentwickelt werden solle. Die Motorworld

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:
Sybille Bayer
Tel. +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

werde den Hockenheimring sinnvoll ergänzen und zusätzliche Impulse setzen, ohne dabei seine Identität zu verändern. Gleichzeitig würden die Investitionen dazu beitragen, den Standort wirtschaftlich und infrastrukturell optimal aufzustellen.

Jochen Nerpel, Geschäftsführer der Hockenheim-Ring GmbH, blickte auf die erfolgreiche Saison 2026 zurück und gabe eine kurze Vorschau auf die kommende Saison mit Veranstaltungen wie der ADAC Hockenheim Historic, den 40. NitrOlympX, den 50. Hockenheim Classics, der DTM, dem Glücksgefühle Festival und dem Mallorca Summer Festival. Die geplante Entwicklung sei ein wichtiges Signal für die Zukunftsfähigkeit des Standorts. Motorsport, Events und die Rennstrecke blieben dabei unverändert das Herzstück des Hockenheimrings, würden jedoch künftig durch die Inhalte der Motorworld an allen 365 Tagen des Jahres ergänzt.

Marcus Zeitler, Oberbürgermeister der Stadt Hockenheim, unterstrich die Bedeutung der Investition für die Entwicklung und Wahrnehmung der Stadt weit über die Grenzen Baden-Württembergs hinaus. Die Motorworld Hockenheimring stärke die Region nachhaltig, schaffe neue Impulse für Tourismus, Wirtschaft und Veranstaltungen und festige die Position Hockenheims als weltweit bekannte Mobilitäts- und Erlebnisdestination.

Die gemeinsame Botschaft aller Beteiligten: Am Hockenheimring wird mit der Motorworld ein neues Kapitel aufgeschlagen. Mit der Motorworld Hockenheimring entsteht eine zukunftsweisende Destination, die Motorsport, Mobilität, Business, Handel, Gastlichkeit und Erlebnisse auf höchstem Niveau vereint und die internationale Bedeutung des Standorts stärkt. Dass der Hockenheimring bereits heute zu den attraktivsten Veranstaltungsstätten Europas zählt, unterstreicht eindrucksvoll das DTM-Saisonfinale 2026, das am vergangenen Wochenende insgesamt 112.000 Besucher begeisterte. Die herausragende Resonanz verdeutlicht die Anziehungskraft des Standorts und zeigt das

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:
Sybille Bayer
Tel. +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

Potenzial für die weitere Entwicklung des Hockenheimrings und der künftigen Motorworld Hockenheimring.

Motorworld Inn Restaurant eröffnet bereits am 21. November 2026

Als Veranstaltungsort der Pressekonferenz präsentierte sich das künftige Motorworld Inn Restaurant, das am 21. November 2026 offiziell eröffnet wird und bereits zur Pressekonferenz einen eindrucksvollen Vorgeschmack auf das künftige Angebot bot. Mit direktem Blick auf die Start- und Zielgerade des Hockenheimrings bildete die neue Location den passenden Rahmen für die Vorstellung der Motorworld Hockenheimring. Im markentypischen Werkstattstil gestaltet, verbindet das Restaurant ein außergewöhnliches Ambiente mit ganzjähriger Gastronomie: Kopfüber montierte Rennboliden, unter Hebebühnen integrierte Sitzgruppen sowie zahlreiche Exponate und Reliquien der Motorsportgeschichte machen jeden Besuch zu einer Entdeckungsreise. Abgerundet wird das Konzept durch eine abwechslungsreiche Speisenkarte mit Steaks, Burgern, Pasta, Pinsa und regionalen Spezialitäten sowie flexible Räumlichkeiten für Tagungen, Seminare, Veranstaltungen und private Feiern.

Über die Motorworld-Group

Die Motorworld Group ist eine eigenständige Unternehmensgruppe, die aus der Unternehmensgruppe Dünkel Holding mit Sitz in Schemmerhofen (Baden-Württemberg, Deutschland) hervorgeht. Der Ursprung des familiengeführten Unternehmens geht auf das Jahr 1930 zurück.

Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten, die der mobilen Leidenschaft gewidmet sind. Sie gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes, mehrfach auch international ausgezeichnetes, markenunabhängiges Sportwagen- und Oldtimerzentrum und vereint mit über 40 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche.

Erster Standort ist die 2009 eröffnete und seither mehrfach erweiterte Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:
Sybille Bayer
Tel. +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

dem gleichen Konzept präsentiert sich die Motorworld Köln, Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Ein weiterer spektakulärer Standort ist die imposante und vielseitige Motorworld München. Im April 2025 ging die Motorworld Mallorca an den Start.

Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald, Ruhr, die Motorworld Bulgaria in Sofia sowie die Motorworld Hockenheimring. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte in Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.
www.motorworld.de

Über den Hockenheimring
Der Hockenheimring Baden-Württemberg ist eine der bekanntesten und traditionsreichsten Rennstrecken der Welt. Seit der Eröffnung des Hockenheimrings im Jahr 1932 fanden auf der Strecke unzählige Motorsportveranstaltungen statt, darunter der Große Preis von Deutschland der Formel 1, die FIA GT-Meisterschaft, der Große Preis von Deutschland für Motorräder, die NitrOlympX, die IDM und die DTM. Neben dem Rennsport ist der Hockenheimring auch als Veranstaltungsort für die größten Open-Air-Konzerte Deutschlands und seit 2023 für das Glücksgefühle Festival bekannt. Als multifunktionaler Veranstaltungsort kann die Rennstrecke für vielfältige Anlässe genutzt werden, z. B. für Industrie- und Motorsporttests, Fahrtrainings und -erlebnisse, Workshops und Tagungen, Produktpräsentationen, Incentives und Kongresse.
www.hockenheimring.de

Fotos Pressekonferenz:

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:
Sybille Bayer
Tel. +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de