

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise „MOTORWORLD Carspotter Award 2026/2027“

Teilnahmebedingungen

1. Der MOTORWORLD Carspotter Award 2026/2027 wird von der MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Str. 5, 88433 Schemmerhofen (nachfolgend „MOTORWORLD“) veranstaltet.
2. Im Rahmen des MOTORWORLD Carspotter Awards werden drei Gesamtsieger mit dem 1., 2. und 3. Platz ausgezeichnet. Zusätzlich bestimmt die Fachjury für jeden teilnehmenden MOTORWORLD Standort einen Standort-Sieger. Die Standort-Sieger erhalten einen eigenen Award bzw. eine Trophäe. Nähere Angaben zu den Preisen der drei Gesamtsieger sind auf der Webseite <https://motorworld.de/carspotter-preise/> abrufbar. Sachpreise und Gutscheine werden nicht in bar ausgezahlt, sind vom Umtausch ausgeschlossen und können nicht auf Dritte übertragen werden.
3. Teilnehmen dürfen alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kundinnen und Kunden der MOTORWORLD oder verbundener Unternehmen beschränkt und nicht vom Erwerb einer Dienstleistung abhängig. Mitarbeitende der MOTORWORLD oder mit der MOTORWORLD verbundener Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnehmer*innen, die in ihrer Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sind, müssen eine schriftliche Einwilligung der gesetzlichen Vertretung vorlegen.
4. Die Angabe eines Social-Media-Accounts bzw. Benutzernamens ist freiwillig und keine Voraussetzung für die Teilnahme am Award.
5. MOTORWORLD kann Teilnehmer*innen ohne vorherige Ankündigung vom Wettbewerb ausschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen. Dazu zählen insbesondere Verstöße gegen diese Teilnahmebedingungen, Manipulationen des Wettbewerbs oder des Votings, unlauteres Handeln sowie unvollständige oder falsche Angaben.
6. Vom 04.10.2026 bis einschließlich 31.12.2026 können Teilnehmer*innen bis zu drei selbst aufgenommene Fotografien zu automobilen Themen mit direktem Bezug zur MOTORWORLD über <https://motorworld.de/carspotter/> einreichen. Als MOTORWORLD-Bezug gelten insbesondere Fahrzeuge aus der MOTORWORLD, Aufnahmen an MOTORWORLD Standorten, Architektur- und Detailaufnahmen sowie Aufnahmen von MOTORWORLD Events. Einreichungen außerhalb des vorgesehenen Online-Verfahrens können nicht berücksichtigt werden.
7. Auf den eingereichten Fotografien dürfen keine Personen erkennbar abgebildet sein. Entsprechende Fotografien werden nicht berücksichtigt und können ohne Benachrichtigung gelöscht werden.
8. Für die Einreichung gelten folgende technische Anforderungen: Dateiformat JPEG; mindestens 2.400 Pixel an der längsten Bildkante; maximal 30 MB; keine Wasserzeichen, Rahmen oder grafischen Zusätze. Die Originaldatei der Fotografie muss vorhanden sein und auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden können. Sofern die Aufnahme im RAW-Format erstellt wurde, ist auch die entsprechende RAW-Datei bereitzuhalten.
9. Vollständig oder teilweise KI-generierte Bilder sind nicht zugelassen. Klassische fotografische Bildbearbeitung, insbesondere Anpassungen von Belichtung, Farben, Kontrast und Schärfe sowie Beschnitt und Retusche, ist zulässig, soweit dadurch keine generierten Bildinhalte eingefügt werden.
10. Alle zugelassenen Einsendungen mit MOTORWORLD-Bezug nehmen am öffentlichen Community-Voting teil. Das Voting findet im Januar 2027 über die Webseite der MOTORWORLD statt. Jede Person kann einmal am Voting teilnehmen und hat drei Stimmen. Die drei Stimmen müssen auf Fotografien von drei unterschiedlichen Fotograf*innen verteilt werden. Pro Fotograf*in kann somit nur eine Stimme vergeben werden. Nach Abgabe der Stimmen wird eine E-Mail mit einem Bestätigungslink versendet. Erst nach Aufruf des Bestätigungslinks werden die Stimmen gewertet (Double Opt-in). Mehrfachabstimmungen und Manipulationsversuche sind unzulässig und können von der Wertung ausgeschlossen werden.
11. Die 50 Fotografien mit den meisten gültigen Stimmen bilden die Top 50 und ziehen in das Jury-Finale ein. Die Top 50 werden über die Webseite und die Social-Media-Kanäle der MOTORWORLD bekannt gegeben. Eine individuelle Benachrichtigung über das Erreichen der Top 50 erfolgt nicht.

- 12.** Eine fachkundige Jury bewertet die Top 50 und bestimmt daraus die drei Gesamtsieger auf Platz 1, 2 und 3. Zusätzlich bestimmt die Jury für jeden teilnehmenden MOTORWORLD Standort einen Standort-Sieger. Die Preisverleihung findet am 25.04.2027 im Rahmen des Saisonauftakts der MOTORWORLD Region Stuttgart bei der Carspotter Award Party am Abend statt. MOTORWORLD behält sich vor, den Termin oder den Veranstaltungsablauf aus wichtigem Grund zu ändern.
- 13.** Mit der Teilnahme räumen die Teilnehmer*innen der MOTORWORLD sowie den mit der MOTORWORLD verbundenen Unternehmen ein unentgeltliches, übertragbares, unwiderrufliches, einfaches, zeitlich unbefristetes und räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht an den eingereichten Fotografien ein. MOTORWORLD und verbundene Unternehmen dürfen die Einsendungen insbesondere zur Eigenwerbung, Selbstdarstellung, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, öffentlichen Zugänglichmachung, Wiedergabe, Bearbeitung und Umgestaltung sowie in Print-, Online-, Social-Media- und Ausstellungsformaten nutzen. MOTORWORLD darf entsprechende Nutzungsrechte auch Partnern einräumen.
- 14.** Die Teilnehmer*innen bestätigen, Urheber der eingereichten Fotografien zu sein, uneingeschränkt über diese verfügen zu dürfen und die erforderlichen Nutzungsrechte einräumen zu können. Die Fotografien müssen frei von Rechten Dritter sein und dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Teilnehmer*innen stellen MOTORWORLD und deren Partner von Ansprüchen Dritter frei, soweit diese auf einer Verletzung der vorstehenden Zusicherungen beruhen.
- 15.** Soweit ein Social-Media-Account angegeben wird, bestätigt der/die Teilnehmer*in, zur Nutzung des angegebenen Accounts bzw. Benutzernamens berechtigt zu sein. Die Veröffentlichung des Namens sowie eine Markierung oder Verlinkung des Social-Media-Benutzernamens richten sich nach den bei der Teilnahme erteilten Einwilligungen und den nachstehenden Datenschutzhinweisen.
- 16.** MOTORWORLD kann Fotografien ausschließen und löschen, wenn sie gegen geltendes Recht, die Richtlinien der genutzten Medienkanäle oder diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
- 17.** Eine Rücknahme eingereicherter Fotografien vom Wettbewerb ist bis einschließlich 31.12.2026 möglich. Hierzu genügt eine E-Mail mit Namen des/der Teilnehmer*in und eindeutiger Bezeichnung der betreffenden Fotografie an socialmedia-stuttgart@motorworld.de.
- 18.** Mit der Einreichung der Fotografien erklären sich die Teilnehmer*innen mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.
- 19.** MOTORWORLD behält sich das Recht vor, den Award ohne Vorankündigung zu ändern oder zu beenden, wenn technische, rechtliche oder sonstige wichtige Gründe eine ordnungsgemäße Durchführung verhindern. Dies gilt insbesondere auch für technische Störungen oder Manipulationen des Community-Votings.
- 20.** MOTORWORLD haftet für Schäden nach den gesetzlichen Vorschriften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Im Übrigen ist die Haftung im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen.
- 21.** Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzlich zulässige Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Datenschutzhinweise

Die MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Str. 5, 88433 Schemmerhofen (nachfolgend „MOTORWORLD“) beachtet im Rahmen des MOTORWORLD Carspotter Awards die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).

1. Verarbeitungszwecke, Datenkategorien und Rechtsgrundlagen

Zur Durchführung des Awards verarbeitet MOTORWORLD insbesondere Vor- und Nachname, Adresse, Alter, E-Mail-Adresse, die eingereichten Fotografien sowie gegebenenfalls freiwillig angegebene Social-Media-Benutzernamen. Die Daten werden insbesondere zur Prüfung der Teilnahmeberechtigung, Durchführung des Wettbewerbs, Zuordnung der Urheberschaft, Durchführung des Community-Votings, Ermittlung der Top 50 und der Gewinner sowie zur Abwicklung

der Preise verarbeitet. Soweit die Verarbeitung zur Durchführung des Teilnahmeverhältnisses erforderlich ist, erfolgt sie auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Freiwillige Social-Media-Verlinkungen erfolgen auf Grundlage einer gesonderten Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

2. Community-Voting und Double Opt-in

Für die Teilnahme am Community-Voting wird die angegebene E-Mail-Adresse verarbeitet, um die einmalige Stimmabgabe zu bestätigen und Mehrfachabstimmungen zu verhindern. Nach Abgabe der drei Stimmen erhält die abstimmende Person einen Bestätigungslink. Erst nach dessen Aufruf werden die Stimmen gewertet. Daten, die ausschließlich für die technische Durchführung und Absicherung des Votings erhoben werden, werden nur für diesen Zweck verwendet. Die konkrete Speicherdauer sowie gegebenenfalls eingesetzte technische Dienstleister sind vor Veröffentlichung in den Datenschutzhinweisen zu ergänzen.

3. Weitergabe an Dritte

Zur Durchführung des Awards kann MOTORWORLD personenbezogene Daten an die fachkundige Jury sowie an Dienstleister übermitteln, die für die technische Durchführung, den Versand oder die Durchführung von Preisen eingesetzt werden. Eine Weitergabe erfolgt nur, soweit dies zur Durchführung des Awards erforderlich ist oder eine entsprechende Einwilligung vorliegt.

4. Veröffentlichung der Fotografien

MOTORWORLD veröffentlicht zugelassene bzw. ausgewählte Fotografien im Rahmen des Awards insbesondere auf Webseiten und Social-Media-Kanälen sowie gegebenenfalls in Printmedien, auf Werbeflächen oder im Rahmen von Ausstellungen. Die Urheberbenennung erfolgt nach Maßgabe der gesetzlichen Vorgaben und der im Rahmen der Teilnahme getroffenen Angaben bzw. Einwilligungen.

5. Social-Media-Verlinkungen

Die Angabe eines Social-Media-Benutzernamens ist freiwillig. Soweit Teilnehmer*innen gesondert eingewilligt haben, kann MOTORWORLD den angegebenen Benutzernamen zur Markierung, Verlinkung oder Vergabe von Credits verwenden und, soweit von der Einwilligung umfasst, an Partner weitergeben. Eine erteilte Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden, insbesondere per E-Mail an socialmedia-stuttgart@motorworld.de.

6. Speicherdauer

Personenbezogene Daten werden nur so lange gespeichert, wie dies für die Durchführung des Awards und zur Erfüllung gesetzlicher Aufbewahrungspflichten erforderlich ist. Soweit für einzelne Daten gesetzliche Aufbewahrungsfristen gelten, werden diese für die Dauer der jeweiligen Frist gespeichert. Für Daten aus dem Community-Voting ist eine gesonderte, zweckbezogene Löschfrist festzulegen.

7. Rechte der betroffenen Personen und Kontakt

Betroffene Personen haben nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen insbesondere Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit. Erteilte Einwilligungen können mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Zur Ausübung der Rechte können sich Betroffene an MOTORWORLD unter der oben genannten Anschrift, per E-Mail an datenschutz@duenkel.de oder an den Datenschutzbeauftragten wenden. Zudem besteht ein Beschwerderecht bei einer zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde.