



Presseinformation

Die Motorworld München wird zum Treffpunkt für Autoren, Verlage, Medien und Automobil-Enthusiasten

Verleihung des Motorworld Buchpreises 2026 am 10. September 2026 in der Motorworld München

München, 19. August 2026. Die Motorworld München wird erneut zur Bühne für die besten Neuerscheinungen der internationalen Automobilliteratur. Hier treffen große Geschichten auf automobile Legenden. Aus rund 50 aktuellen Publikationen hat eine hochkarätig besetzte Fachjury unter der Leitung von Jürgen Lewandowski herausragende Werke in den Kategorien „Biografie“, „Motorsport“, „Historie“, „Design“, „Internationale Bücher“ und „Aus aller Welt“ ausgewählt.

Die Gewinner bleiben bis zur feierlichen Preisverleihung unter Verschluss. Fest steht jedoch schon jetzt, der Motorworld Buchpreis zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Automobilliteratur im deutschsprachigen Raum und gilt als Synonym für literarische Qualität, Leidenschaft für Fahrzeuge und fundierte Geschichten aus der Welt der Mobilität. Der Motorworld Buchpreis würdigt nicht nur außergewöhnliche Bücher, sondern auch die Menschen, Ideen und Visionen, die die automobile Welt prägen. Ob legendäre Rennsport-Momente, faszinierende Persönlichkeiten, wegweisendes Fahrzeugdesign oder bedeutende Kapitel der Automobilgeschichte, die ausgezeichneten Werke spiegeln die Vielfalt und Faszination der Mobilität wider. Vor der einzigartigen Kulisse der Motorworld München treffen Autoren, Verlage, Medienvertreter, Sammler und Branchenexperten aufeinander. Neben der Preisverleihung erwartet die Gäste ein inspirierendes

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de





Netzwerk, spannende Gespräche und persönliche Begegnungen. Besonderen Raum bietet die Veranstaltung zudem, die nominierten und ausgezeichneten Werke in entspannter Atmosphäre zu entdecken, darin zu schmökern und sich mit Autoren, Verlagen und Jurymitgliedern auszutauschen.

Automobilkompetenz auf höchstem Niveau

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, neben den ausgezeichneten Werken, Jürgen Lewandowski, Initiator und Jury-Vorsitzender des Motorworld Buchpreises. Als einer der profiliertesten Motorjournalisten Europas prägt er seit Jahrzehnten die internationale Automobilliteratur. Die Preisverleihung bietet Gästen und Medienvertretern die Gelegenheit, mit ihm persönlich ins Gespräch zu kommen, Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Branche zu gewinnen und spannende Hintergründe zu den ausgezeichneten Werken zu erfahren. Gemeinsam mit Sarah Dünkel, CCO der Motorworld Group, begrüßt Jürgen Lewandowski Autoren, Verlage, Medienvertreter und Gäste zu einer Veranstaltung, die Mobilitätskultur, Innovationsgeist und Leidenschaft auf einzigartige Weise verbindet. „Der Motorworld Buchpreis ist weit mehr als eine Preisverleihung. Er feiert die Ideen, den Innovationsgeist, die Rennsport-DNA, Abenteuer und vor allem die automobilen Leidenschaft, die Menschen jeden Alters begeistern.“, erklärt Jürgen Lewandowski.

Der Jury des Motorworld Buchpreises 2026 gehören an: Jürgen Lewandowski (Jury-Vorsitz), Sarah Dünkel (CCO MOTORWORLD Group), Christian Bauer (Vorsitzender der Geschäftsführung HYMER GmbH & Co. KG), Frank Marrenbach (geschäftsführender Gesellschafter Althoff Hotels), Michael Stoschek (Vorsitzender Gesellschafterversammlung Brose Fahrzeugteile) und Andreas Kaufmann (Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG).

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de





Über den Motorworld Buchpreis

Der Motorworld Buchpreis zeichnet herausragende Neuerscheinungen der internationalen Automobilliteratur aus. Im Mittelpunkt stehen Bücher, die automobile Kultur, Innovation, Technik, Rennsport, Design, Biografien und Geschichte auf besondere Weise dokumentieren und erlebbar machen. Jahr für Jahr versammelt die Auszeichnung Autoren, Verlage, Journalisten und Automobil-Enthusiasten aus dem In- und Ausland und fördert den Dialog über die faszinierenden Geschichten hinter den Fahrzeugen, Marken und Persönlichkeiten der Mobilitätswelt. Ins Leben gerufen hat den Autobuchpreis der international renommierte Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor Jürgen Lewandowski. Seit über zehn Jahren ist die Motorworld Group als Veranstalter involviert.

Partner des Motorworld Buchpreises 2026

Unterstützt wird die diesjährige Auszeichnung von der HYMER GmbH & Co. KG., der Online-Druckerei WIRmachenDRUCK sowie vom AvD – Automobilclub von Deutschland. www.motorworld-buchpreis.de



MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de





Veranstaltungsdaten

Motorworld Buchpreis 2026

Donnerstag, 10. September 2026

Beginn: 14:00 Uhr, Einlass: ab 13:00 Uhr

Motorworld München

Am Ausbesserungswerk 8

80939 München

Parken und Anfahrt:

Das neue Parkhaus der Motorworld München bietet ausreichend Parkplätze;
zudem ist Motorworld mit der U-Bahn 6, Haltestelle Freimann, zu erreichen.

Event-Kontakt:

Josephine Elmer

elmer@motorworld.de

Tel. +49 (0)7356 933-512

Mobil +49 (0)152 31372604

Presse-Kontakt:

Sybille Bayer, Pressesprecherin

bayer@motorworld.de

Tel. +49 (0)7356 933-215

Mobil +49 (0)174 8870515

MOTORWORLD Group

Headquarter:

MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG

Ferdinand-Dünkel-Str. 5

88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer

Phone +49 (0)7356 933-215

Mobile +49 (0)174 8870515

presse@motorworld.de



**Automobilclub
von Deutschland**





Fotos ©: Motorworld, Canvancan

Über die Motorworld-Group

Die Motorworld Group ist eine eigenständige Unternehmensgruppe, die aus der Unternehmensgruppe Dünkel Holding mit Sitz in Schemmerhofen (Baden-Württemberg, Deutschland) hervorgeht. Der Ursprung des familiengeführten Unternehmens geht auf das Jahr 1930 zurück.

Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten, die der mobilen Leidenschaft gewidmet sind. Sie gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes, mehrfach auch international ausgezeichnetes, markenunabhängiges Sportwagen- und Oldtimerzentrum und vereint mit über 40 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche.

Erster Standort ist die 2009 eröffnete und seither mehrfach erweiterte Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach dem gleichen Konzept präsentiert sich die Motorworld Köln, Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Ein weiterer spektakulärer Standort ist die imposante und vielseitige Motorworld München. Im April 2025 ging die Motorworld Mallorca an den Start.

Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald, Ruhr sowie die Motorworld Bulgaria in Sofia. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte in Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.

www.motorworld.de
www.facebook.com/MotorworldGroup
www.instagram.com/motorworld_group
www.linkedin.com/company/motorworld-group/

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

