

Presseinformation**Allianz und Motorworld
verlängern erfolgreiche Partnerschaft**

München/Schemmerhofen, 29. Juli 2026. Die Allianz und die Motorworld setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort. Damit wird die seit 2021 bestehende strategische Partnerschaft zwischen einem der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter und dem führenden Akteur im Bereich der automobilen Erlebniswelten fortgeführt. Grundlage der Zusammenarbeit sind gemeinsame Werte wie Innovationskraft, Mobilitätsleidenschaft und Kundenorientierung, die nachhaltige Mehrwerte und Synergien schaffen.

Die Vertragsverlängerung unterstreicht das gegenseitige Vertrauen und schafft die Basis, die erfolgreiche Zusammenarbeit in den kommenden Jahren fortzusetzen und weiter auszubauen. Die Motorworld Group hat sich mit ihren Erlebniswelten, Events und Community-Formaten als etablierte Plattform für Mobilität, Lifestyle, Business und Networking positioniert. An den nationalen und internationalen Standorten treffen jährlich Millionen Besucher, Unternehmer, Investoren, Mobilitätsbegeisterte sowie Familien und Lifestyle-Interessierte aufeinander. Zahlreiche Veranstaltungen, Messen, Konferenzen und Networking-Events sorgen für eine hohe Sichtbarkeit und vielfältige Kontaktpunkte. Für die Allianz, als Global Partner der Motorworld, bietet dieses Umfeld eine ideale Plattform, um mit einem qualitätsorientierten, mobilitätsaffinen und zielgruppengerechten Publikum in direkten Austausch zu treten. Gleichzeitig profitiert die Motorworld Group von der umfassenden Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzexpertise des Partners Allianz.

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

Daniel Bahr, Leiter Vorstandsressort Süd der Allianz Beratungs- und Vertriebs AG, ist von der weiteren Zusammenarbeit überzeugt: „Gemeinsam wollen wir mit der Motorworld neue Impulse für die Mobilität der Zukunft setzen und Menschen für moderne Mobilitätskonzepte begeistern.“ Andreas Dünkel, Gründer und Vorsitzender der Motorworld Group, ergänzt: „Die Motorworld und die Allianz verbindet ein gemeinsames Verständnis von Mobilität sowie eine inhaltliche Nähe in der Zielsetzung der Partnerschaft. Gerade in unseren Branchen spielen Vertrauen, partnerschaftliche Zusammenarbeit und ein starkes Netzwerk zentrale Rollen. Unsere Standorte entwickeln sich kontinuierlich weiter genauso wie unsere Partnerschaft mit der Allianz.“

Die langfristig angelegte Partnerschaft ermöglicht Mehrwerte auf beiden Seiten. Die Partner wollen ihre Kooperation in den kommenden Jahren mit zukunftsweisenden Konzepten für ein breites Publikum weiter intensivieren. Die Vertragsverlängerung bildet die Grundlage, um gemeinsame Chancen auch künftig aktiv zu gestalten und neue Entwicklungspotenziale zu erschließen.

Über die Motorworld-Group

Die Motorworld Group ist eine eigenständige Unternehmensgruppe, die aus der Unternehmensgruppe Dünkel Holding mit Sitz in Schemmerhofen (Baden-Württemberg, Deutschland) hervorgeht. Der Ursprung des familiengeführten Unternehmens geht auf das Jahr 1930 zurück.

Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten, die der mobilen Leidenschaft gewidmet sind. Sie gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes, mehrfach auch international ausgezeichnetes, markenunabhängiges Sportwagen- und Oldtimerzentrum und vereint mit über 40 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche.

Erster Standort ist die 2009 eröffnete und seither mehrfach erweiterte Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach dem gleichen Konzept präsentiert sich die Motorworld Köln, Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
 Ferdinand-Dünkel-Str. 5
 88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
 Phone +49 (0)7356 933-215
 Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de

von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Ein weiterer spektakulärer Standort ist die imposante und vielseitige Motorworld München. Im April 2025 ging die Motorworld Mallorca an den Start.

Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald, Ruhr sowie die Motorworld Bulgaria in Sofia. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte in Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.

www.motorworld.de

www.facebook.com/MotorworldGroup

www.instagram.com/motorworld_group

www.linkedin.com/company/motorworld-group/

Über die Allianz

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Kundinnen und Kunden*. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einem breiten Angebot an Versicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden in der Schaden- und Unfallversicherung, Lebens- und Krankenversicherung sowie Assistance-Leistungen, Kreditversicherung und globale Industrieversicherung. Bereits zum siebten Mal in Folge wurde Allianz im Interbrand Ranking 'Best Global Brands 2025' als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Dieser Erfolg basiert auf einer technologiegestützten Kundenfokussierung – wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Schutz und Prävention und stärken die Resilienz von Menschen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Wir sind einer der weltweit größten Investoren und betreuen im Auftrag unserer Versicherungskundinnen und -kunden ein Investmentportfolio von etwa 770 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 2,0 Billionen Euro** für Dritte. Dank unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unseren Geschäftsprozessen und Investitionsentscheidungen haben wir ein 'AAA' ESG Rating von MSCI (Stand: März 2026). 2025 erwirtschafteten unsere 156.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro.

* Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

** Stand: 31. März 2026.

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
 Ferdinand-Dünkel-Str. 5
 88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
 Phone +49 (0)7356 933-215
 Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de



v. l. n. r.: Dr. Antonella Forte-Wolf/Projektleitung Kunst- und Kultursponsoring, Oldtimersponsoring, Allianz Kunde und Markt GmbH (AKM); Thomas Lukowski/Fachbereichsleiter, Allianz Kunde und Markt GmbH (AKM); Daniel Bahr/Mitglied des Vorstands, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG bei Allianz (ABV); Andreas Dünkel/Geschäftsführer, Motorworld Group; Harald Stadlbauer/Leiter Verkaufsförderung, Marketing, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG bei Allianz (ABV); Felix Oberle/Geschäftsführer, Motorworld Group; Sandra Kieling/Head of Customer Relations, Motorworld Group

Fotos:
© Frame by Frame/Motorworld

MOTORWORLD Group

Headquarter:
MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mobile +49 (0)174 8870515
presse@motorworld.de