

PRESSEINFORMATION

Amphibienfahrzeug von der Motorworld im Flughafen Stuttgart an Terminal 3 vor der Sicherheitskontrolle

Das Amphicar 770: Eine charmante Brücke zwischen der Motorworld Group in Deutschland und der Motorworld Mallorca

Stuttgart, 23. Juli 2026. An Terminal 3 vor der Sicherheitskontrolle des Flughafens Stuttgart ist neuerdings ein außergewöhnlicher Oldtimer zu sehen. Hier werden Reisende vom legendären Amphicar 770 begrüßt. Als einziges Serienfahrzeug der Welt, das sowohl auf der Straße als auch auf dem Wasser unterwegs sein kann, symbolisiert es auf perfekte Weise die Verbindung zwischen der Motorworld Group in Deutschland und der Motorworld Mallorca.

Das Amphicar schlägt dabei eine ganz besondere Brücke: Es verbindet die Motorworld Region Stuttgart in Böblingen, dem ersten Standort der Motorworld Group, der 2009 eröffnet wurde, mit der automobilen Erlebniswelt der Motorworld Mallorca, die seit ihrer Eröffnung im April 2025 mediterranen Lifestyle und automobiler Leidenschaft auf einzigartige Weise vereint. So wie das Fahrzeug mühelos zwischen Straße und Wasser wechselt, verbindet es symbolisch zwei Destinationen, die für Leidenschaft, Lifestyle, Mobilität und außergewöhnliche Erlebnisse stehen.

Am Flughafen Stuttgart ist das Amphicar damit der perfekte Botschafter für die Verbindung zwischen der Motorworld Region Stuttgart und der Motorworld Mallorca. Denn was könnte diese Brücke besser verkörpern als ein Fahrzeug, das Grenzen überwindet? Das Amphicar verbindet Land und Wasser nämlich genauso

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

selbstverständlich, wie die Motorworld Group ihre nationalen und internationalen Standorte.

Besonders sympathisch macht das Amphicar seine unbeschwertere Ausstrahlung. Mit seiner frischen türkisfarbenen Gestaltung, dem weißen Verdeck und den farbenfrohen Mallorca-Motiven erinnert es sofort an Sommer, Sonne und Urlaubsgefühle. Es zaubert den Reisenden vor dem Abflug ein Lächeln ins Gesicht und lädt zu Urlaubsträumen auf Mallorca ein – von kurvenreichen Küstenstraßen, malerischen Häfen und einzigartigen automobilen Erlebnissen.

Außergewöhnlich ist das Amphicar jedoch nicht nur wegen seines sympathischen Erscheinungsbildes. Das 1964 von Hans Trippel, einem deutschen Autokonstrukteur (* 1908 in Groß Umstadt, † 2001 in Erbach/Hessen), entwickelte Fahrzeug besitzt eine einzigartige Technik. Mit einem zweiten Schalthebel werden zwei Heckpropeller aktiviert, sodass aus dem Cabriolet im Handumdrehen ein Boot wird. Der Name „770“ steht dabei für rund 70 Meilen pro Stunde auf der Straße und sieben Meilen pro Stunde auf dem Wasser. Angetrieben wird das Amphicar von einem 1.147 cm³ großen Vierzylindermotor aus dem Triumph-Programm. Seine 28 kW beziehungsweise 38 PS werden über ein manuelles Vierganggetriebe an die Hinterräder übertragen. Von insgesamt nur 3.878 gebauten Exemplaren haben bis heute nur wenige überlebt. Jedes Amphicar ist daher ein begehrtes Stück deutscher Automobilgeschichte.

So steht das Amphicar am Stuttgarter Flughafen nicht nur als Blickfang, sondern als Sinnbild für das Verbindende zwischen Deutschland und Mallorca, zwischen Straße und Wasser, zwischen Technik und Lebensfreude. Es zeigt auf charmante Weise, dass die schönsten Reisen dort beginnen, wo man bereit ist, neue Wege zu gehen oder einfach weiterzufahren, selbst wenn die Straße endet. Mit korrekt

**MOTORWORLD Group
Headquarter**

Ferdinand-Düinkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

verschlossenen Türen, aktivierter Bilgenpumpe und zugeschaltetem Wasserantrieb fährt der Amphicar über eine geeignete Rampe direkt ins Wasser. Keine Verladung, kein Anhänger, kein Wechsel des Fahrzeugs, nur ein Hebel, zwei Propeller und ein Erlebnis, das selbst erfahrene Sammler selten vergessen.

Wer das außergewöhnliche Amphicar 770 aus der Nähe erleben möchte, sollte die Gelegenheit nutzen. Das Fahrzeug wird noch einige Zeit an Terminal 3 des Flughafens Stuttgart ausgestellt. Wer darüber hinaus noch tiefer in die faszinierende Welt der Mobilität eintauchen möchte, findet an den Motorworld Standorten weitere automobile Highlights wie Oldtimer, Youngtimer, Supercars, Bikes und auch Boote.

Über die Motorworld Region Stuttgart:

Als Pilotprojekt der Motorworld Group öffnete die Motorworld Region Stuttgart im September 2009 in Böblingen ihre Pforten. Seitdem ist sie ein Hotspot für alle Fahrzeug-Liebhaber. Mehrfach auch international prämiert zieht sie jährlich hunderttausende Besucher aus der ganzen Welt an und verzeichnet seit ihrer Eröffnung eine Gesamtbesucherzahl von über fünf Millionen, begünstigt durch ihre perfekte Lage direkt an der A81.

Die denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Flughafens von Württemberg, kombiniert mit modernen Neubauten und einem weitläufigen Außengelände, schaffen auf 50.000 m² Raum für mobile Leidenschaft. Professionelle Anbieter kaufen und verkaufen Supercars, Luxusfahrzeuge, Sportwagen, Oldtimer, Motorräder und Boote. Ein umfassendes Spektrum an Dienstleistern, spezialisierten Werkstätten, Agenturen sowie Lifestyle- und Merchandise-Shops, Boutiquen, vielseitigen Restaurants sowie Themen- und Designhotels lassen Boxenstopps mit Blick auf herrliche Fahrzeuge länger werden. Der autoaffine Charme macht jeden Aufenthalt und jedes Event zum unvergesslichen Erlebnis. Dafür bietet die Motorworld Region Stuttgart Eventlocations in allen Größen und für jeden Anlass: Events, Messen, Konferenzen, Tagungen, Meetings, Roadshows, Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, Clubtreffen, Galas, Hochzeiten – Indoor und Outdoor. Highlight ist die rund 1.000 qm große Legendenhalle. Darüber hinaus finden das ganze Jahr über öffentliche Themen-, Szene-Events und Festivals statt – ein mitreißender Mix aus Kultur, Lifestyle und internationalem Flair. Interessierte können in Führungen hinter die Kulissen der Motorworld blicken und Interessantes

MOTORWORLD Group Headquarter

Ferdinand-Dükel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

aus der Historie, der Gegenwart und der Zukunft der Location und der Mobilität erfahren.

Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach dem gleichen Konzept präsentiert sich die Motorworld Köln-Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Ein weiterer spektakulärer Standort ist die imposante und vielseitige Motorworld München. Im April 2025 ging die Motorworld Mallorca an den Start. Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr sowie die Motorworld Bulgaria in Sofia. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte in Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.

Mehr Informationen:

www.motorworld.de

www.facebook.com/motorworldregionstuttgart/

www.instagram.com/motorworld_region_stuttgart/



Motiv: Motorworld_Amphicar_1.jpg

© Motorworld

**MOTORWORLD Group
Headquarter**

Ferdinand-Düinkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de



Motiv: Motorworld_Amphicar_2.jpg

© Motorworld

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

MOTORWORLD
M A L L O R C A

**MOTORWORLD Group
Headquarter**

Ferdinand-Düinkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

