

Die Motorworld Region Stuttgart in Böblingen wird zur Heimat des größten Volvo- und Saab-Events Deutschlands:

**MotorTreff „Alte Schweden“ etabliert sich als
generationsübergreifender Treffpunkt der schwedischen
Automobilkultur**

Böblingen, Sonntag, 19. Juli 2026. Innerhalb von nur drei Jahren hat sich der MotorTreff „Alte Schweden“ in der Motorworld Region Stuttgart zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen für schwedische Automobile in Deutschland entwickelt. Mit knapp 500 Fahrzeugen, starken Partnern, engagierten Clubs und Besuchern aus dem gesamten Bundesgebiet bestätigte die jüngste Ausgabe eindrucksvoll ihren Stellenwert innerhalb der Volvo- und Saab-Szene. Was einst als Treffen für Enthusiasten begann, ist heute das wahrscheinlich größte Volvo- und Saab-Event Deutschlands und ein lebendiger Treffpunkt für die gesamte schwedische Automobilkultur.

Der Erfolg des Events „Alte Schweden“ beruht auf einem Konzept, das weit über klassische Marken- oder Modelltreffen hinausgeht. Die Veranstaltung versteht sich als Plattform für die gesamte schwedische Automobilkultur, offen für historische Klassiker, Motorsportfahrzeuge, Youngtimer und moderne Modelle gleichermaßen - vom Volvo Amazon über den legendären Volvo 240 und seltene Saab-Klassiker bis hin zu aktuellen Volvo-Modellen. Genau diese Offenheit erzeugt den einzigartigen Charakter des Treffens. Sorgfältig restaurierte Klassiker findet man neben modernen Alltagsfahrzeugen oder historische Rennwagen neben aktuellen Performance-Modellen.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt in der Motorworld Region Stuttgart selbst. Wie kaum ein anderer Ort verbindet sie historische Fahrzeugkultur mit moderner,

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

markenoffener Mobilität und schafft damit den idealen Rahmen für ein Event dessen Gäste die gemeinsame Leidenschaft für automobile Kultur generationenübergreifend teilen. Vor allem die große Zahl junger Fahrerinnen und Fahrer prägt das Bild der Veranstaltung. Viele von ihnen entdecken klassische Volvo- und Saab-Modelle gerade neu, nutzen die Fahrzeuge aktiv im Alltag und tragen dazu bei, das automobile Erbe Schwedens lebendig zu halten.

Veranstaltet wird der MotorTreff gemeinsam von der Motorworld Region Stuttgart, dem internationalen Community-Projekt Volvo 240 Classic sowie der Solitude GmbH. Während die Motorworld die perfekte Location bietet, bringt Ralph Durst von Volvo 240 Classic sein europaweites Netzwerk und die enge Verbindung zur internationalen Volvo- und Saab-Szene mit. Die Solitude GmbH ergänzt das Konzept durch außergewöhnliche Sonderexponate mit faszinierender Geschichte. Zu den Highlights zählt etwa der legendäre Volvo P1800 „Follow Me Car“, der sonst bei renommierten Veranstaltungen wie dem „Kilomètre Lancé“ oder „THE ICE St. Moritz“ zu sehen ist.

Unterstützt wird die Veranstaltung von namhaften Partnern der schwedischen Fahrzeugszene. Dazu zählen Skandix als führender Spezialist für Volvo- und Saab-Ersatzteile, HEICO Sportiv als international etablierter Veredler mit Motorsport-DNA, die belgische Tuning-Manufaktur AIC-APEX sowie RD Motors als Experte für Performance-, Restaurierungs- und Motorsportlösungen. Gemeinsam leisten sie einen wichtigen Beitrag dazu, die schwedische Automobilkultur lebendig zu bewahren und zugleich neue Generationen für die traditionsreichen Marken zu begeistern.

Der Erfolg gibt dem Konzept recht: Die bisher erfolgreichste Ausgabe unterstreicht die Bedeutung des Events „Alte Schweden“. Wie erfolgreich

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dükel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

dieser Ansatz inzwischen ist, zeigte die jüngste Ausgabe eindrucksvoll. Mehr Fahrzeuge, mehr Partner, mehr Clubs und mehr Besucher als jemals zuvor machten die Veranstaltung 2026 zur erfolgreichsten Ausgabe ihrer noch jungen Geschichte. Im Mittelpunkt stand die faszinierende Motorsport- und Rennsportgeschichte von Volvo und Saab. Historische Renn- und Rallyefahrzeuge, Sonderausstellungen, Motorsport-Fotografien und zahlreiche Zeitzeugen verwandelten die Legendenhalle sowie das gesamte Gelände der Motorworld Region Stuttgart in einen Treffpunkt für Fans schwedischer Ingenieurskunst.

Zu den Höhepunkten der jüngeren Motorsportgeschichte gehörten der Volvo „Green Racer“ von HEICO Sportiv sowie der Volvo S40 „Odin“ von Andreas Wilhelm, Klassensieger beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring 2006. Sarah und Daniel Blepp repräsentierten mit ihren historischen Volvo-Rennfahrzeugen die Initiative „Next Gen Classic Racers“, die junge Menschen erfolgreich für den historischen Motorsport begeistert. Für besondere Aufmerksamkeit sorgten außerdem mehrere originalgetreue Volvo-850-BTCC-Tourenwagen, spektakuläre Drift- und Tuningfahrzeuge sowie der legendäre Volvo P1800 „Follow Me Car“, der als besonderer Schlusspunkt der automobilen Zeitreise präsentiert wurde. Erstmals bot die neue Interview-Corner am Eingang der Legendenhalle Raum für persönliche Geschichten und spannende Gespräche. Gemeinsam mit Tobias Aichele und Ralph Durst berichteten Zeitzeugen, Gäste und junge Rennfahrer über ihre Erfahrungen und ihre Leidenschaft für schwedische Fahrzeuge. Zu den Gesprächspartnern gehörte unter anderem der bekannte Renn- und Volvo-Fotograf Thomas Dirk Heere.

Ausblick auf 2027: Zwei große Jubiläen „Alte Schweden“. Der Blick richtet sich bereits auf die nächste Ausgabe. Im Jahr 2027 stehen zwei

MOTORWORLD Group
Headquarter
Ferdinand-Dükel-Str. 5
88433 Schemmerhofen
www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

außergewöhnliche Jubiläen im Mittelpunkt: Volvo feiert sein 100-jähriges Bestehen, Saab blickt auf 80 Jahre Markengeschichte zurück.

Damit bietet sich Besuchern eine einmalige Gelegenheit, ein Jahrhundert schwedischer Automobilkultur und acht Jahrzehnte technischer Innovation an einem Ort zu erleben. Mit besonderen Fahrzeugen, exklusiven Ausstellungen, spannenden Zeitzeugen-Geschichten und einer starken Community wird „Alte Schweden“ diese Meilensteine würdig feiern und erneut die gesamte Bandbreite schwedischer Mobilität präsentieren.

Über die Motorworld Region Stuttgart:

Als Pilotprojekt der Motorworld Group öffnete die Motorworld Region Stuttgart im September 2009 in Böblingen ihre Pforten. Seitdem ist sie ein Hotspot für alle Fahrzeug-Liebhaber. Mehrfach auch international prämiert zieht sie jährlich hunderttausende Besucher aus der ganzen Welt an und verzeichnet seit ihrer Eröffnung eine Gesamtbesucherzahl von über fünf Millionen, begünstigt durch ihre perfekte Lage direkt an der A81.

Die denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Flughafens von Württemberg, kombiniert mit modernen Neubauten und einem weitläufigen Außengelände, schaffen auf 50.000 m² Raum für mobile Leidenschaft. Professionelle Anbieter kaufen und verkaufen Supercars, Luxusfahrzeuge, Sportwagen, Oldtimer, Motorräder und Boote. Ein umfassendes Spektrum an Dienstleistern, spezialisierten Werkstätten, Agenturen sowie Lifestyle- und Merchandise-Shops, Boutiquen, vielseitigen Restaurants sowie Themen- und Designhotels lassen Boxenstopps mit Blick auf herrliche Fahrzeuge länger werden. Der autoaffine Charme macht jeden Aufenthalt und jedes Event zum unvergesslichen Erlebnis. Dafür bietet die Motorworld Region Stuttgart Eventlocations in allen Größen und für jeden Anlass: Events, Messen, Konferenzen, Tagungen, Meetings, Roadshows, Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, Clubtreffen, Galas, Hochzeiten – Indoor und Outdoor. Highlight ist die rund 1.000 qm große Legendenhalle. Darüber hinaus finden das ganze Jahr über öffentliche Themen-, Szene-Events und Festivals statt – ein mitreißender Mix aus Kultur, Lifestyle und internationalem Flair. Interessierte können in Führungen hinter die Kulissen der Motorworld blicken und Interessantes aus der Historie, der Gegenwart und der Zukunft der Location und der Mobilität erfahren.

MOTORWORLD Group Headquarter

Ferdinand-Dükel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de

Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach dem gleichen Konzept präsentiert sich die Motorworld Köln-Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Ein weiterer spektakulärer Standort ist die imposante und vielseitige Motorworld München. Im April 2025 ging die Motorworld Mallorca an den Start. Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr sowie die Motorworld Bulgaria in Sofia. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte in Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.

Mehr Informationen:

www.motorworld.de

www.facebook.com/motorworldregionstuttgart/

www.instagram.com/motorworld_region_stuttgart/

**MOTORWORLD Group
Headquarter**

Ferdinand-Dükel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybillé Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
presse@motorworld.de
www.motorworld.de