

Nachbericht zum 26.04.2026

**Die Motorworld Region Stuttgart  
feierte am Sonntag ein Fest der Mobilität:  
Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber**

**Besser hätte der Start in die neue Saison kaum sein können: Der „Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber“ verwandelte die Motorworld Region Stuttgart auf dem Böblinger Flugfeld in eine pulsierende Bühne für gelebte Mobilität. Bei frühlingshaftem Wetter kamen rund 12.000 Besucherinnen und Besucher jeden Alters aus der gesamten Region – und weit darüber hinaus – zusammen, um ihre gemeinsame Leidenschaft zu feiern. Die Veranstaltung begeisterte durch ihre besondere Atmosphäre und zeigte eindrucksvoll, wie verbindend Mobilität sein kann, getragen von einem professionellen Sicherheitskonzept und einem sorgfältigen, kreativen Eventmanagement.**

Vom ersten Motorenklang bis zum entspannten Ausklang war spürbar: Der Saisonauftakt zeigte eindrucksvoll, dass hier nicht nur Fahrzeuge, sondern vor allem gemeinsame Begeisterung im Mittelpunkt stand. Supercars, Sportwagen, Oldtimer, Motorräder und zukunftsweisende Mobilitätskonzepte sorgten für glänzende Augen bei Enthusiasten ebenso wie bei Familien und neugierigen Besucherinnen und Besuchern. Das Zusammenspiel aus historischer Kulisse, moderner Fahrkultur und lebendiger Community verlieh dem gesamten Flugfeld eine besondere Strahlkraft.

Sämtliche Sicherheits- und Verkehrsmaßnahmen sowie das bewährte Wegeleitsystem funktionierten und trugen zu einer entspannten, positiven Atmosphäre bei. Auch das Community Voting für den beliebten Showparkplatz erwies sich erneut als Erfolg und unterstrich das besondere Miteinander, das den

---

**MOTORWORLD Group**  
Ferdinand-Dünkel-Str. 5  
88433 Schemmerhofen

[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

**Pressekontakt:**

Sybille Bayer  
Phone +49 (0)7356 933-215  
[presse@motorworld.de](mailto:presse@motorworld.de)  
[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

Saisonauftritt auszeichnet: Die Szene gestaltete ihr Event selbst – offen, kommunikativ und mit großer Begeisterung.

Mit Händlermeile, Kinderattraktionen, kulinarischer Vielfalt und einem generationsübergreifenden Publikum wurde der Saisonauftritt zu einem echten Familienevent und beliebten Ausflugsziel für Jung und Alt. Die Motorworld Region Stuttgart setzte gemeinsam mit ihren Partnern ein kraftvolles Zeichen für das Mobilitätsthema der Region und verlieh dem Flugfeld einmal mehr Glanz – emotional und voller Vorfreude auf die Saison 2026.

**Highlights Saisonauftritt powered by Autohaus Weeber:**

- Autohaus Weeber als Namensgeber mit starken Markenauftritten von **Lotus** (Highlight: limitierter **Lotus Emira Clark Edition**) und **Genesis** (u. a. **Electrified GV70**).
- **Audi Stuttgart** mit mehreren leistungsstarken **RS-Modellen**.
- **Mechatronik** mit exklusiven **AMG-Fahrzeugen** und **Pagoden-Retromods**.
- Weitere Highlights: **H&R** (Delta Integrale Evo II), **Edelweiss Felgen**, **Fahrschule Halanke** und **SC Sportwagen** (Exklusivvermietung).

---

**MOTORWORLD Group**  
**Headquarter**  
Ferdinand-Dünkel-Str. 5  
88433 Schemmerhofen  
[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)

**Pressekontakt:**

Sybille Bayer  
Phone +49 (0)7356 933-215  
[presse@motorworld.de](mailto:presse@motorworld.de)  
[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)