

Presseinformation

MOTORWORLD auf der Retro Classics 2026

Szene-Treff in Halle 1 mit zahlreichen Partnern, vielfältiger Expertise, faszinierenden Exponaten, Mitmachaktionen und MOTORWORLD Inn Restaurant

Stuttgart/Schemmerhofen, Februar 2026. Mit einem 1.500 qm großen Stand in Halle 1 startet die Motorworld Group auf der Retro Classics auch 2026 wieder auf der Pole Position. Auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand präsentieren sich vom 19. bis zum 22. Februar dann die Standorte und zahlreiche Partner mit ihren Marken und Dienstleistungen: Händler mit Oldtimern, Sportwagen, Supercars und Offroadern sowie Künstler, Zubehör- und Autopflege-Anbieter. Das standeigene Restaurant Motorworld Inn ist für Messebesucher:innen ein idealer Treffpunkt und lädt mit seiner kulinarischen Vielfalt zu Benzingesprächen und Networking ein. Für Adrenalin auf dem Stand sorgt Carrera Toys mit einer Rennbahn.

Besonderes Augenmerk legt die Motorworld Group bei der Präsentation der Standorte dieses Jahr auf die Motorworld Region Stuttgart. Diese hat die Vermarktung und Betreuung der zum Areal zählenden Eventlocation Legendenhalle übernommen und bündelt damit die Kompetenzen im Eventbereich künftig unter einem Dach. Zudem wird ab dem Frühjahr ein Motorworld Inn das gastronomische Angebot in der Böblinger Erlebniswelt bereichern.

Im Fokus stehen ferner das Motorworld Village Metzingen, wo in wenigen Wochen das Motobene-Restaurant eröffnet wird, sowie die Motorworld Mallorca, die im Herbst mit der Drivers Lounge einen exklusiven Coworking- und Meetingspace eröffnet hat.

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de

Aber auch über die weiteren Motorworld-Standorte sowie Events in München, Köln, Berlin, Herten, Rüsselsheim und Kemptthal kann sich die Oldtimer- und Autoszene auf dem Messestand informieren.

Drei Motorworld-Standorte zählen übrigens laut dem gerade veröffentlichten Location-Ranking 2026 des Event-Fachmagazins BlachReport zu den 20 beliebtesten Veranstaltungsorten in Deutschland: Das Motorworld Village Metzingen, die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr und die Motorworld Köln-Rheinland.

Automobil-Ikonen, Rennspaß, Pflege & Service

Besucher:innen dürfen sich dieses Jahr auf dem Motorworld-Stand auf ein breites Spektrum an Mitausstellern und das wohl exklusivste Line-Up an Marken und Exponaten freuen. Edle Fahrzeuge bringt beispielsweise **HK-Engineering** nach Stuttgart mit. Seit 40 Jahren widmet sich der Automobil-Restaurierungsbetrieb ausschließlich dem Restaurieren und Revitalisieren des Mercedes-Benz 300 SL. Die **Dörr Group**, Morgan-Händler in Frankfurt, München und Stuttgart, präsentiert den neuen Morgan Supersport und informiert über **Dörr Motorsport**.

Das **Autohaus Weeber** zeigt verschiedene Lotus-Modelle, darunter den auf 60 Exemplare limitierten Lotus Emira Clark Edition, ein Tribut an Jim Clark und inspiriert vom Lotus Type 38, mit dem die Rennlegende 1965 das Indianapolis 500 gewann. Zudem ist der Händler mit dem Genesis Electrified GV70 präsent. Ein Eyecatcher ist auch der Tender 5.7, mit dem **Estella Fahrzeugtechnik** den legendären Roadster von Elvis Presley neu interpretiert.

Zum zweiten Mal dabei ist **Brunold Automobile**, ein Unternehmen, das in Süddeutschland seit vielen Jahren für Kompetenz und Leidenschaft rund um die Marke Jeep steht und auch in der Motorworld Mallorca eine Niederlassung hat. Mit von der Partie sind zudem das **Autohaus Blöchl** mit Ferrari sowie **Gohm Italia** mit Fahrzeugen der Marken Bentley, Ferrari,

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de

Lamborghini und Maserati. **JMS Fahrzeugteile** stellt die eigene Felgenmarke Barracuda Racing Wheels / Corspeed Sports Wheels mit diversen Designs vor und rührt die Werbetrommel für die Performance Messe, die am 5. September im Motorworld Village Metzingen stattfindet.

Für glänzende Messeerlebnisse sorgt **Sonax**. Auf dem Motorworld-Stand geben Experten praxisnahe Tipps zur fachgerechten Reinigung, Pflege und Versiegelung von Lack, Chrom, Felgen und den Innenraum klassischer Fahrzeuge. Im Fokus stehen dabei sowohl bewährte Klassiker aus dem Sortiment als auch Produktneuheiten für die Saison 2026.

Praxisnahe Einblicke in moderne Werkstattlösungen sowie interaktive Aktionen bietet **VAICO**. Wie professioneller Getriebeservice funktioniert demonstriert die Marke mit einem Getriebemodell und Getriebespülgeräten. Mit etwas Glück können Besucher:innen zudem eine Getriebespülung im Wert von 500 Euro gewinnen. Zudem können sie bei einer Reifenwechsel-Challenge ihr Geschick unter Beweis stellen.

Die Carrera-Rennbahn, die **Carrera Toys** mit nach Stuttgart bringt, bietet sich für Groß und Klein für spannende Duelle an. Wer sich spontan in Tattoo stechen lassen möchte, kann das bei **Pow Wow Tattoo Studio** tun.

Zu den weiteren Ausstellern gehören die **Allianz**, der finnische Weißwandreifenhersteller **Kontio Tyres**, der Porsche-Spezialist **dreikommazwei**, **Blackline** Folierungen, der Ersatzteil-Experte **SJS Carstyling**, der **Solitude Revival e.V.** sowie der Künstler und Designer **Christopher Reim** (reimdesign), **Gold-Run Sportwagenreisen**, **Stadel BMW** und **Edelmotors**.

Kulinarischer Boxenstopp: Motorworld Inn

Das standeigene **Motorworld Inn Restaurant** ist für Messebesucher:innen ganztägig ein idealer Ort, um aufzutanken und sich zu treffen. Hier gibt es bereits morgens ein Boxenstopp- oder Rennfahrerfrühstück, ab mittags stehen herzhaftes Köstlichkeiten bereit, und zum Kaffee wird auf Wunsch

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de

etwas Süßes serviert. Ausgesuchte Weine und Bier finden sich ebenfalls auf der Getränkekarte. Während der **Retro Night** am Donnerstagabend ist das Motorworld Inn mit seinen kulinarischen Spezialitäten zentraler Treffpunkt in Halle 1.

Für den perfekten Style: Motorworld Collection

Motorworld-Partner **Paddock Legends** präsentiert auf der Retro Classics die Motorworld Collection – mit hochwertigen T-Shirts, Poloshirts, Hoodies und Caps im unverwechselbaren Motorworld-Design, die aufwendig veredelt, bestickt oder bedruckt sind. Ergänzend zeigt er eine Auswahl an Bekleidung und Accessoires aus weiteren Motorsport-Kollektionen.

Motorworld Region Stuttgart: Legendenhalle und Motorworld Inn

In der Motorworld Region Stuttgart, die nur 25 Minuten von der Messe Stuttgart entfernt ist, hat sich zum Jahreswechsel einiges getan. So hat das Eventteam in Böblingen die Betreuung und Vermarktung der Legendenhalle übernommen. Die über 1.000 m² große Eventhalle bietet Platz für über 1.000 Personen und ist ein außergewöhnlicher Veranstaltungsort für Tagungen, Konferenzen, Produktpräsentationen, Messen, Weihnachts- oder Betriebsfeiern, Galas, Hochzeiten oder auch Konzerte. Eingebettet in das einzigartige Ambiente der Motorworld verbindet sie industriellen Charme mit moderner Eventinfrastruktur.

Zudem erwartet die Besucher:innen der Böblinger Motorworld ab Frühjahr 2026 ein neues gastronomisches Highlight: ein Motorworld Inn. Das Themen-Restaurant wird im Stil einer alten Werkstatt gestaltet und mit originalen Erinnerungsstücken aus der Welt historischer Fahrzeuge aufwändig dekoriert. Kulinarisch wird sich alles um ausgewählte Food-Klassiker der Automobil-Nationen Italien, USA und Deutschland drehen.

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de

Save-the-Date: Car Guys & Girls können sich schon mal den 26. April notieren – an diesem Sonntag findet in der Motorworld Region Stuttgart der „Motorworld Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber“ statt.

Süddeutschlands beste Eventlocation: Motorworld Village Metzingen

Im Location-Ranking des BlachReport ist das Motorworld Village Metzingen als einzige Location unterhalb der Mainlinie unter die Top 5 gekommen und stellt damit Süddeutschlands beliebteste Eventlocation dar. Das Eventareal begeistert mit seiner unvergleichlichen Atmosphäre und dem perfekten Mix aus industriellem Charme und moderner Technik. Es verfügt über zehn Event-Gebäude mit zwölf einzelnen Räumen, die sich über nahezu 5.000 m² Indoor- sowie 3.500 m² Outdoor-Veranstaltungsfläche erstrecken. Die Kapazität reicht von zehn bis 10.000 Personen.

Darüber hinaus lädt das Motorworld Village Metzingen über das ganze Jahr verteilt zu zahlreichen Szene- und Publikums-Events ein, zum Beispiel zur SWR1 Party am 7. März oder zum beliebten „Car Rumble“ am 10. Mai. Am 14. Juni wird es bei „Bikes & Bratwurst“ zum Treff für Motorradfreunde.

Motorworld Mallorca: Neue Drivers Lounge

Die Motorworld Mallorca hat im Herbst ihr Angebot um die exklusive Drivers Lounge erweitert – eine Business- und Lifestyle-Oase auf 300 Quadratmetern mit modernen Coworking-Spaces, privaten Büros, voll ausgestatteten Meetingräumen und eleganten Loungebereichen. Dank der Lage direkt an der Autobahn MA-19 und nur wenige Minuten vom Airport entfernt eignet sich die Lounge ideal als Business Base und Treffpunkt mit viel Privatsphäre, Komfort und Service sowie ausreichend Parkmöglichkeiten. Die Drivers Lounge ist mit Mitgliedschaft nutzbar und steht Mitgliedern an 365 Tagen im Jahr 24/7 zur Verfügung.

MOTORWORLD Group

Die Motorworld Group ist eine eigenständige Unternehmensgruppe, die aus der Unternehmensgruppe Dünkel Holding mit Sitz in Schemmerhofen (Baden-Württemberg, Deutschland) hervorgeht. Der Ursprung des familiengeführten

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de

Unternehmens geht auf das Jahr 1930 zurück. Die Motorworld Group entwickelt, baut und betreibt Erlebniswelten, die der mobilen Leidenschaft gewidmet sind, und gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes, mehrfach auch international ausgezeichnetes, markenunabhängiges Oldtimer- und Sportwagenzentrum. Sie vereint mit über 40 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche.

Erster Standort ist die 2009 eröffnete und seither mehrfach erweiterte Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Weitere Projekte und Aktivitäten unter der Marke MOTORWORLD® wurden in den vergangenen Jahren initiiert. Nach dem gleichen Konzept wie die Motorworld Region Stuttgart eröffnete 2018 die Motorworld Köln-Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: Die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. 2021 hat die imposante Motorworld München ihre Tore geöffnet. Im April 2025 ging die neue Motorworld Mallorca an den Start.

Weitere in Planung und im Bau befindliche und bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Berlin, die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr, die Motorworld Luxembourg sowie die Motorworld Bulgaria in Sofia. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen die Standorte Rüsselsheim und Zürich. Das Motorworld Village Metzingen setzt den Fokus auf Veranstaltungen.

Um den steigenden Anforderungen von Umweltschutz und Effizienz gerecht zu werden, setzt die Unternehmensgruppe Dünkel inklusive der Motorworld Group auf regenerative Energiequellen, darunter Photovoltaikanlagen und Blockheizkraftwerke. Dadurch werden jährlich über 10.000 Tonnen CO₂ eingespart.

www.motorworld.de
www.facebook.com/MotorworldGroup
www.instagram.com/motorworld_group
www.linkedin.com/company/motorworld-group/

MOTORWORLD Group
Ferdinand-Dünkel-Str. 5
88433 Schemmerhofen

www.motorworld.de

Pressekontakt:

Sybille Bayer
Phone +49 (0)7356 933-215
Mail presse@motorworld.de
www.motorworld.de