

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise „Motorworld Carspotter Award“

1. Der Motorworld Carspotter Award wird von der MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel Str. 5, 88433 Schemmerhofen (nachfolgend: „Motorworld“) veranstaltet.
2. Unter allen Teilnehmern*innen am Motorworld Carspotter Award werden drei Preise verlost. Nähere Angaben zu den Preisen sind auf der Webseite unter <https://motorworld.de/carspotter-preise/> abrufbar.
Am Motorworld Carspotter Award dürfen alle natürlichen Personen teilnehmen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Motorworld lädt alle zur Teilnahme ein, die sich der Motorworld und den mit ihr verbundenen Unternehmen verbunden fühlen, die die mobile Leidenschaft teilen und Freude an der Fotografie haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden der Motorworld und/oder der mit ihr verbundenen Unternehmen beschränkt. Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Dienstleistung der Motorworld oder der mit ihr verbundenen Unternehmen abhängig. Mitarbeiter der Motorworld oder der mit der Motorworld verbundenen Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnehmer*innen, die in ihrer Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sind, müssen eine Einwilligung des/der gesetzlichen Vertreters*in in schriftlicher Form vorlegen.
3. Die Mitteilung bzw. Angabe eines Social-Media Accounts bzw. Benutzernamens ist eine freiwillige Angabe. Die Angabe ist keine Voraussetzung für eine Teilnahme an dem Motorworld Carspotter Award.
4. Die Motorworld behält sich vor, Teilnehmer*innen ohne vorherige Ankündigung vom Wettbewerb auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, dazu gehören u.a. der Verstoß gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen, Manipulationen zur Verbesserung der Gewinnchancen, unlauteres Handeln oder die Angabe unvollständiger oder falscher Daten bei der Einreichung der Fotografien.
5. In der Zeit vom 01.08.2025 bis zum 31.08.2025 können die Teilnehmer*innen bis zu drei selbstaufgenommene Fotografien zu automobilen Themen und mit direktem Bezug zur Motorworld über die Webseite <https://motorworld.de/carspotter/> hochladen. Eine Teilnahme ist ausschließlich online über die genannte Webseite der Motorworld durch die Bereitstellung eines Links zu den Fotografien auf einem/r eigenen Server/Cloud, z.B. über WeTransfer oder Dropbox möglich. Einreichungen über abweichende Wege können leider nicht berücksichtigt werden. Die Teilnehmer*innen stellen sicher, dass über den bereitgestellten Link ausschließlich die für die Teilnahme am Motorworld Carspotter Award bestimmten Fotografien bereitgestellt werden.
6. Auf den eingereichten Fotografien dürfen keine Personen erkennbar abgebildet sein. Fotografien, auf denen Personen erkennbar gemacht sind, werden für den Motorworld Carspotter Award nicht berücksichtigt. Die Motorworld wird solche Fotografien ohne Benachrichtigung der Teilnehmer*innen unwiederbringlich löschen.
7. Aus allen Einsendungen werden 150 Fotografien ausgewählt, die auf der Webseite der Motorworld unter <https://motorworld.de/carspotter/> veröffentlicht werden. Von den 150 veröffentlichten Fotografien kommen 50 von der Motorworld ausgewählte Fotografien in die Auswahl für die Siegerfotografien. Eine Jury wählt aus diesen 50 Fotografien die drei Siegerfotografien. Die Verkündung der

Siegerfotos erfolgt voraussichtlich im September 2025. Die Motorworld behält sich vor, das Datum der Bekanntgabe der Siegerfotos zu ändern.

8. Die Fotos müssen für das Hochladen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Größe: mindestens 1.080 x 1.080 Pixel
- Dateigröße: maximal 30 Megabyte (MB)
- Dateiformat: JPEG
- Die hochgeladenen Fotos dürfen keine Verfälschung, z.B. durch Rahmen, Wasserzeichen, Vignetten o.ä. Gestaltungsmittel aufweisen

Fotos, die diese Voraussetzungen nicht erfüllen, werden nicht berücksichtigt. Die Motorworld wird Fotos, die diese Voraussetzungen nicht erfüllen, ohne Benachrichtigung der Teilnehmer*innen unwiederbringlich löschen.

Die Teilnehmer*innen müssen eine Version jeder hochgeladenen Fotografie im RAW-Format bereithalten. Auf Anforderung von Motorworld werden die Teilnehmer*innen der Motorworld die Fotos im RAW Format zur freien Verwendung entsprechend dieser Teilnahmebedingungen übersenden.

9. Mit der Teilnahme räumen die Teilnehmer*innen der Motorworld sowie den mit der Motorworld verbundenen Unternehmen ein unentgeltliches, übertragbares, unwiderrufliches, einfaches, zeitlich unbefristetes und räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht ein. Motorworld und die mit ihr verbundenen Unternehmen sind berechtigt, sämtliche Einsendungen zum Zweck der Eigenwerbung und Selbstdarstellung zu nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, öffentlichen Zugänglichmachung, Wiedergabe, Bearbeitung und Umgestaltung, sowie das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht und das Senderecht.

Motorworld ist berechtigt, Dritten, insbesondere Partnern der Motorworld (nachfolgend: „Partner“) sowie den mit diesen etwaig verbundenen Unternehmen Rechte zur Nutzung der hochgeladenen Fotos entsprechend dieser Teilnahmebedingungen einzuräumen.

Diese Nutzungsrechteinräumung beinhaltet das Recht, die eingereichten Fotos auf und in allen von der Motorworld und den mit ihr verbundenen Unternehmen sowie von den Partnern aktuell und zukünftig genutzten Medienkanälen, insbesondere Print und digital sowie im Rahmen von Ausstellungen zu nutzen. Dazu zählen z.B.

- die Veröffentlichung der Fotos und/oder Vervielfältigungsstücke und/oder bearbeitete bzw. umgestaltete Fotos auf Webseiten und Printmedien, auch zu werblichen Zwecken,
- die Präsentation der Fotos und/oder Vervielfältigungsstücke und/oder bearbeitete bzw. umgestaltete Fotos in Ausstellungen, LED-Wänden etc., auch zu werblichen Zwecken,
- die Versteigerung der Fotos und/oder Vervielfältigungsstücke und/oder bearbeiteten bzw. umgestalteten Fotos für einen guten Zweck,
- die Veröffentlichung der Fotos und/oder Vervielfältigungsstücke und/oder bearbeitete bzw. umgestaltete Fotos in sozialen Netzwerken, beispielsweise Facebook, Instagram, TikTok oder Snapchat, auch zu werblichen

Zwecken. Zur Verwendung in Social-Media Kanälen sind die Motorworld und ihre Partner berechtigt, die Fotografien entsprechend dem jeweiligen Format anzupassen, zu bearbeiten und/oder umzugestalten,

- die Aufnahme der Fotografien und/oder Vervielfältigungsstücke und/oder bearbeiteten bzw. umgestalteten Fotografien in andere Publikationen. Dazu zählen auch Veröffentlichungen der Partner und Dritter im Rahmen der Presseberichterstattung, sowie
- die Darstellung der Leistungen von Motorworld-Fotowettbewerben.

10. Mit der Teilnahme bestätigt der/die Teilnehmer*in, dass er/sie der Urheber der von ihm/ihr hochgeladenen Fotografien ist, uneingeschränkt über die Fotografien verfügen darf und der Motorworld und ihren Partnern die Nutzungsrechte an den Fotografien entsprechend dieser Teilnahmebedingungen einräumen kann. Der/die Teilnehmer*in bestätigt weiterhin, dass die von ihm/ihr hochgeladenen Fotografien frei von Rechten Dritter sind. Die Teilnehmer*innen stellen die Motorworld und die Partner von etwaigen Ansprüchen Dritter wegen der Nutzung der Fotografien entsprechend dieser Teilnahmebedingungen frei. Weiter stellen die Teilnehmer*innen sicher, dass die hochgeladenen Fotografien nicht gegen geltendes Recht verstoßen und keine Gewaltverherrlichung, (Kinder-)Pornografie, Rassismus, Antisemitismus, Sexismus oder sonstige Anstößigkeiten beinhalten.
11. Mit der Teilnahme bestätigt der/die Teilnehmer*in, dass er/sie Inhaber*in des mitgeteilten Social-Media Accounts bzw. des Benutzernamens ist. Der/die Teilnehmer*in stellt sicher, dass die Verwendung des Benutzernamens bzw. des Social-Media Accounts keine Rechte Dritter verletzt. Die Teilnehmer*innen stellen die Motorworld und die Partner von etwaigen Ansprüchen Dritter wegen der Verlinkung bzw. Markierung der von den Teilnehmer*innen angegebenen Social-Media Accounts entsprechend dieser Teilnahmebedingungen frei.
12. Die Motorworld wird die Teilnehmer*innen als Urheber der Fotografien mit vollständigem Namen nennen, wenn die Motorworld die eingereichten Fotografien veröffentlicht. In sozialen Netzwerken werden die Motorworld und ihre Partner den Social-Media Benutzernamen der Teilnehmer*innen zur Markierung/Verlinkung der jeweils hochgeladenen Fotografien sowie zur Vergabe von sog. Credits verwenden. Die Teilnehmer*innen können der Veröffentlichung ihres Namens und/oder der Markierung/Verlinkung ihres Social-Media Benutzernamens sowie der Vergabe von Credits widersprechen. Dazu senden die Teilnehmer*innen eine E-Mail an Socialmedia-stuttgart@motorworld.
13. Die Motorworld schließt Fotografien von der Teilnahme aus, die gegen geltendes Recht und/oder Richtlinien von Social-Media Kanälen oder sonstigen Medien verstoßen, Gewaltverherrlichung, (Kinder-)Pornografie, Rassismus, Antisemitismus, Sexismus oder sonstige Anstößigkeiten zeigen. Fotografien mit solchen Inhalten werden ohne Benachrichtigung der Teilnehmer*innen unwiederbringlich gelöscht.
14. Die von der Motorworld als "Preise" ausgelobten Sachgewinne und/oder Gutscheine werden nicht in bar ausgezahlt und sind vom Umtausch ausgeschlossen. Auch eine Übertragung der Preise auf Dritte ist nicht möglich.
15. Eine Rücknahme der Fotografien vom Wettbewerb durch die Teilnehmer*innen ist bis zum Ablauf der Frist am 31.08.2025 möglich. Es genügt eine E-Mail mit Angabe des Namens des/der Teilnehmer*in und der betreffenden Fotografie an Socialmedia-stuttgart@motorworld.
16. Mit dem Hochladen der Fotografien erklären sich die Teilnehmer*innen mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
17. Die Motorworld behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel im Zusammenhang mit dem Motorworld Carspotter Award ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu

beenden. Von dieser Möglichkeit wird die Motorworld insbesondere im Fall technischer oder rechtlicher Probleme Gebrauch machen, die dazu führen können, dass eine ordnungsgemäße Durchführung des Motorworld Carspotter Award nicht gewährleistet werden kann. Die Motorworld ist berechtigt, die hochgeladenen Fotografien jederzeit ohne vorherige Ankündigung unwiederbringlich zu löschen.

18. Die Motorworld wird nach der Übergabe der Gewinne von allen Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Motorworld Carspotter Award frei, soweit sich nicht aus diesen Bestimmungen ein früherer Zeitpunkt ergibt.
19. Die Motorworld haftet nur für Schäden, die sie oder ein gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfe der Motorworld grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht. Im Übrigen ist die Haftung der Motorworld ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung der Motorworld, die aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten resultieren. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.
20. Salvatorische Klausel: Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Datenschutzhinweise

Die MOTORWORLD Consulting GmbH & Co. KG, Ferdinand-Dünkel Str. 5, 88433 Schemmerhofen (nachfolgend: „Motorworld“) beachtet im Rahmen des Motorworld Carspotter Award alle einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie weiterer anwendbarer Datenschutzgesetze.

1. Verarbeitungszwecke, Kategorien personenbezogener Daten und Rechtsgrundlage

Die personenbezogenen Daten des/der Teilnehmer*in werden zur Durchführung des Motorworld Carspotter Award, zur Anforderung der Originale der eingereichten Fotografien sowie zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner verwendet. Die Teilnahme an dem Motorworld Carspotter Award ist freiwillig.

Zur Abwicklung und Durchführung des Motorworld Carspotter Award verarbeitet die Motorworld den Vor- und Nachnamen sowie die Adresse und das Alter der Teilnehmer*innen sowie die bereitgestellten Fotografien. Motorworld verarbeitet diese Daten, um

- den Motorworld Carspotter Award durchzuführen,
- die Teilnahmeberechtigung des/der Teilnehmer*in zu prüfen,
- den/die Teilnehmer*in als Urheber der hochgeladenen Fotografien zu bezeichnen sowie
- den Gewinner zu ermitteln und ggf. für den Versand des Gewinns.

Diese Informationen müssen angegeben werden, um an dem Motorworld Carspotter Award teilzunehmen. Die Verarbeitung ist erforderlich, um den Gewinnspielvertrag mit dem/der Teilnehmer*in zu erfüllen. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

2. Weitergabe an Dritte

2.1 Durchführung des Motorworld Carspotter Award

Zur Ermittlung der Gewinner und für den Versand des Gewinns arbeitet die Motorworld mit der einer fachkundigen Jury zusammen, an die die Motorworld die personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen weitergibt. Außerdem beauftragt die Motorworld einen Dienstleister für die Zustellung und/oder Durchführung des Gewinns. Die Verarbeitung und Weitergabe dieser Informationen ist erforderlich, um den Gewinnspielvertrag mit den Teilnehmer*innen zu erfüllen. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

2.2 Veröffentlichung der Fotoaufnahmen

Die Motorworld veröffentlicht ausgewählte Fotografien im Internet, in sozialen Netzwerken, in Printmedien und auf Werbeflächen. Die Motorworld ist dabei gesetzlich verpflichtet, den/die Teilnehmer*in namentlich als Urheber*in der Fotografien zu bezeichnen, sofern der/die Teilnehmer*in dem nicht widersprochen hat.

Die Motorworld gibt den Namen des/der Teilnehmer*in außerdem an die fachkundige Jury, (nachfolgend: „**Motorworld Carspotter Award Partner**“) weiter, damit die Motorworld Carspotter Award Partner ihre Pflicht zur Benennung des Urhebers erfüllen können. Rechtsgrundlage für die Benennung des Urhebers ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

2.3 Social-Media Verlinkungen

Der/die Teilnehmer*in kann bei der Anmeldung Benutzernamen angeben, unter dem er/sie ein Profil in den sozialen Netzwerken Facebook (www.facebook.com), Instagram

(www.instagram.com) und TikTok (www.tiktok.com) unterhält. Ausschließlich dann, wenn der/die Teilnehmer*in bei der Anmeldung zum Motorworld Carspotter Award seine/ihre gesonderte Einwilligung erteilt hat, wird die Motorworld Credits für die von dem/der Teilnehmer*in bereitgestellten Fotografien vergeben, indem die Motorworld den von dem/der Teilnehmer*in angegebenen Benutzernamen bei Facebook und/oder Instagram verlinkt bzw. markiert. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Facebook und Instagram sind Angebote der Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland.

Der/die Teilnehmer*in kann bei der Anmeldung zum Motorworld Carspotter Award außerdem einwilligen, dass die Motorworld den von dem/der Teilnehmer*in angegebenen Benutzernamen bei Facebook und/oder Instagram an die Motorworld Carspotter Award Partner weitergibt, damit die Motorworld Carspotter Award Partner sog. Credits für die Fotoaufnahmen vergeben und die eingereichten Fotografien mit dem angegebenen Benutzernamen auf Facebook und/oder Instagram verlinken bzw. markieren. Der/die Teilnehmer*in kann selbst festlegen, ob er/sie in die Weitergabe des Benutzernamens an alle oder nur an ausgewählte Motorworld Carspotter Award Partner einwilligt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Die Mitteilung eines Benutzernamens bei Facebook und/oder Instagram ist freiwillig und hat keine Auswirkungen auf das Gewinnspiel.

Falls der/die Teilnehmer*in die Benutzung seines/ihres Benutzernamens bei Facebook bzw. Instagram durch Motorworld und/oder eines oder mehrerer Motorworld Carspotter Award Partners nicht mehr wünscht, kann er/sie die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu kann sich der/die Teilnehmer*in per Brief an MW Region Stuttgart Betriebs GmbH, Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen oder per E-Mail an socialmedia-stuttgart@motorworld.de wenden.

3. Löschung

Zur Einhaltung steuer- und handelsrechtlicher Aufbewahrungsfristen speichert die Motorworld die im Rahmen des Motorworld Carspotter Award erhobenen personenbezogenen Daten für einen Zeitraum von 10 Jahren. Nach Ablauf dieser Frist löscht die Motorworld die personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen, soweit dem nicht anderweitige gesetzliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen.

4. Rechte der Teilnehmer*innen und Kontakt

Der/die Teilnehmer*in kann jederzeit verlangen, Auskunft zu seinen/ihren personenbezogenen Daten zu erhalten, diese berichtigen und/oder löschen lassen und/oder die weitere Verarbeitung dieser Daten einzuschränken. Der/die Teilnehmer*in kann außerdem verlangen, die angegebenen Daten in einem strukturierten, gängigen maschinenlesbaren Format zu erhalten.

Um die genannten Rechte auszuüben, können sich die Teilnehmer*innen per Brief an die oben genannte Adresse, per E-Mail an datenschutz@duenkel.de oder an den Datenschutzbeauftragten per Brief an Herrn Roger Kanzenbach, Ferdinand-Dünkel-Str. 5, 88433 Schemmerhofen wenden. Bei Fragen, Kommentaren oder Anfragen bezüglich der Verarbeitung der personenbezogenen Daten durch die Motorworld, können sich die Teilnehmer*innen jederzeit unter den genannten Kontaktinformationen an die Motorworld wenden.

Sind die Teilnehmer*innen der Ansicht, dass die Verarbeitung ihrer Daten gegen Datenschutzgesetze verstößt, sind sie berechtigt, sich hierüber bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In Baden-Württemberg können Sie sich beispielsweise an die folgende Datenschutzbehörde wenden:

Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg
Königstrasse 10, D-70173 Stuttgart
poststelle@lfdi.bwl.de